

## APPEL À CANDIDATURE Odysée de l'objet, 10<sup>ème</sup> édition 2020 • 2021

### THÉMATIQUE DU CONOURS

#### ► L'OBJET DE VOYAGE éco-conçu

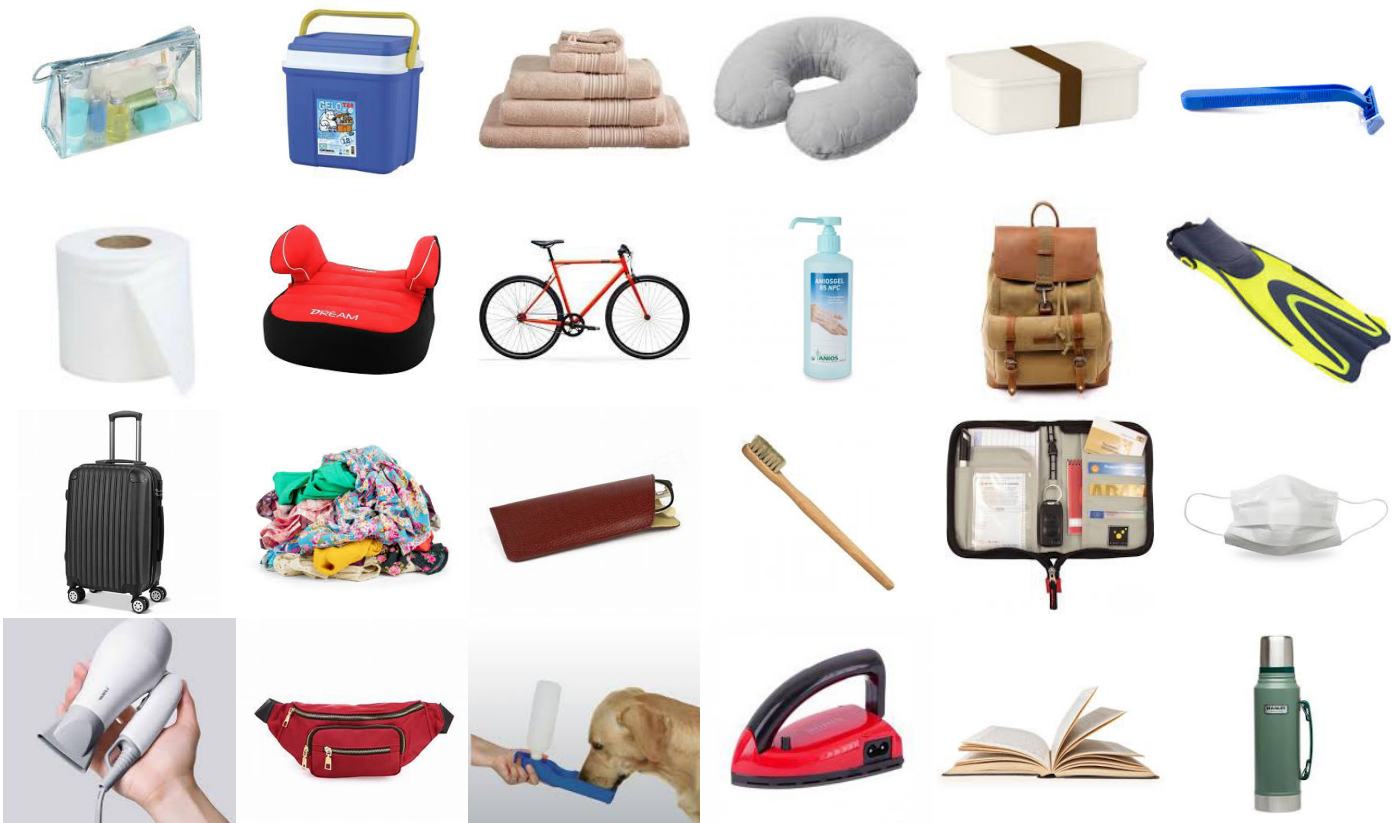
Le voyage est, par définition, le fait pour une personne seule ou en groupe d'**accomplir** un déplacement vers une destination éloignée. Il peut être d'agrément ou d'affaires. Aussi, pour ne pas laisser une empreinte néfaste sur son passage, le voyageur aura des réflexes écologiques.

L'objet de voyage doit être essentiel, léger et peu encombrant pour être emporté facilement. Il doit répondre au strict minimum selon la destination et le niveau de confort souhaité. Il doit répondre à différents besoins autour des axes suivants : santé/hygiène, couchage, vêtements, papiers/documents, autres.

Dans un souci d'impact environnemental le plus limité possible, l'objet doit être éco-conçu en analysant son cycle de vie en entier ; depuis la fourniture de matières premières jusqu'à la valorisation-récupération des déchets en fin de cycle.

Il doit être solide dans le temps, indépendant des tendances, adaptable, « customizable », réparable et/ou recyclable, dans une logique de production locale et de consommation responsable.

Enfin, les objets restent de taille modeste, ce qui en facilitera l'exécution dans le cadre des attentes du concours et la réalisation d'un objet tridimensionnel « fonctionnant ».



\* Les objets ci-dessus sont des objets de voyage mais ne correspondent pas nécessairement aux critères du concours.

## APPEL À CANDIDATURE Odysée de l'objet, 10<sup>ème</sup> édition 2020 · 2021

- Formulaire à compléter et transmettre à l'adresse mail  
du Concours de l'Odysée de l'Objet **pour le mercredi 28/10/2020 au plus tard :**  
**odyssee@spw.wallonie.be**

*La candidature doit être rédigée en français. Un dossier arrivé tardivement ou incomplet ne sera pas pris en considération (cachet de la poste faisant foi).*

### Composition du dossier de candidature

- o Fiche d'identification
- o Lettre de motivation et rôle de chacun
- o Présentation de l'avant-projet

**La pertinence, la rigueur et la précision dans le contenu de votre candidature seront déterminantes pour être parmi la sélection des 30 groupes participants.**

---

### 1. FICHE D'IDENTIFICATION

---

#### a. ÉTABLISSEMENT

Nom ou intitulé : .....  
Chef d'établissement : .....  
Tél. secrétariat : .....  
E-mail : .....  
Adresse : Rue : .....  
..... N°: .....  
Code Postal : ..... Localité : .....

#### b. ENSEIGNANT RESPONSABLE DU GROUPE ET DU PROJET

Nom : ..... Prénom : .....  
Matière(s) enseignée(s) : .....  
G.S.M : .....  
E-mail : .....

c. ÉLÈVES

Année d'études : 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup>, 4<sup>ème</sup>, 5<sup>ème</sup>, 6<sup>ème</sup> ou 7<sup>ème</sup> - (\*) *biffez les mentions inutiles*

Type : Général, Technique de Transition, Technique de Qualification, Professionnel

Section : .....

1

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

2

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

3

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

4

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

5

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

6

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

7

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

8

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

9

Nom : ..... Prénom : .....

Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

10

Nom : ..... Prénom : .....

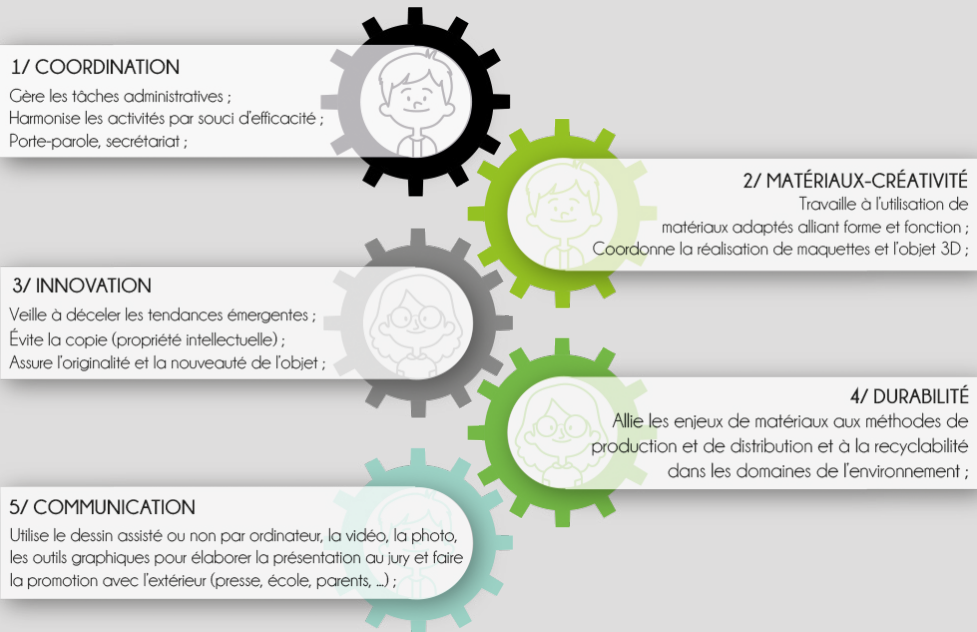
Sexe: G/F (\*) Âge : ..... Année d'études : 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou 7 (\*) Type : G/TT/TQ/P

# Qui?

## 2. PRÉSENTATION DU GROUPE D'ÉLÈVES : ESPRIT D'ENTREPRENDRE - MOTIVATION

En 2 pages maximum, présentez votre groupe.

- ❶ Quel est votre intérêt de participer au concours, votre envie de créer, d'entreprendre et d'innover ?
- ❷ Décrivez comment va s'organiser le travail du groupe et la répartition des rôles (remplir le tableau page 5).  
Qui fait quoi pour mener à bien le projet ? Comment allez-vous vous organiser pour vous rencontrer et construire l'objet ? Comment allez-vous communiquer vers l'extérieur ? Avez-vous pensé à une bonne répartition des rôles filles-garçons dans le groupe ?



Dans une bonne équipe, chacun sait ce qu'il doit faire ! Mais pour gagner, tous les membres de l'équipe doivent travailler **ensemble** pour atteindre l'objectif.

L'Organisateur a défini **5 rôles** que les membres de l'équipe doivent occuper. En fonction du nombre d'élèves dans le groupe et des difficultés et des affinités de chacun, chaque élève doit se voir en attribuer un. Dans le cas où plusieurs élèves choisissent le même rôle, ils doivent se répartir les différentes tâches du rôle.

### 3. RÔLES (VOIR EXPLICATIONS EN ANNEXE)

NOM/PRÉNOM	RÔLE	TÂCHE
..... .....	<b>1. Coordination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestion des tâches administratives</li> <li>• Harmonisation des activités et coopération entre les différents membres de l'équipe</li> <li>• Porte-parole entre toutes les parties prenantes</li> <li>• Secrétariat</li> </ul>
..... .....	<b>2. Matériaux-Créativité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche sur les matériaux</li> <li>• Créativité</li> </ul>
..... .....	<b>3. Innovation</b>	Recherche de l'originalité et des tendances émergentes
..... .....	<b>4. Durabilité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation des matériaux et de leur recyclabilité</li> <li>• Enjeux des matériaux et méthodes de leur production et de leur distribution</li> <li>• Recyclabilité dans le domaine de l'environnement, veille à l'éco-conception</li> </ul>
..... .....	<b>5. Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication vers l'extérieur et gestion des outils graphiques</li> <li>• Communication sur les réseaux sociaux, contacts avec la presse et l'école</li> <li>• Aspects graphiques</li> </ul>

# Quoi?

## 4. DÉMARCHE, CONCEPT, IDÉE

- ▶ a. **Brève explication de l'avant-projet** ( en 10-15 lignes )
  - Avez-vous identifié un problème à résoudre inspirant pour développer votre avant-projet ?
  - Quel est le sens de votre démarche ?
  - À quoi sert l'objet ? Quelle utilisation en fait-on ?
  - Quelle est la valeur ajoutée de votre avant-projet par rapport à ce qui existe ?
  - En quoi est-il innovant ?
  - Votre projet s'inscrit-il dans une démarche de développement durable?
  - Quelle est la plus-value éco-conception ?
  
- ▶ b. **Résumez en 3 mots-clés votre avant-projet**

# Comment?

## 5. RECHERCHE / DÉVELOPPEMENT

► a. **Développement de l'idée : la mise en place de l'avant-projet**  
( en 10-15 lignes )

Expliquez les démarches à entreprendre pour concrétiser l'idée en listant :

- les étapes de réalisation ;
- vos ressources bibliographiques ;
- vos contacts avec des personnes «ressource» ; (un atelier dans l'école, un proche dans l'industrie, une entreprise locale connue, etc.)

► b. **Contexte environnemental** ( en 10-15 lignes )

- Expliquez comment vous pensez aborder l'éco-conception.
- Répondez-vous à des critères environnementaux ? Si oui, lesquels ?
- Pensez-vous à une méthode de production peu impactante, éco-responsable ?
- Comment allez-vous réduire l'impact environnemental ?
- Allez-vous travailler des matériaux recyclés , issus de rebus ?
- Avez-vous pensé à la fin de vie de votre objet ?  
( Recyclable ? Démontable ? Interchangeable ? Réutilisable ? )



## 6. CROQUIS, MATÉRIAUX, COULEURS

### ► Présentation visuelle de l'avant-projet ;

- Formalisez l'idée au travers d'un dessin, un croquis à main levée voire quelques visuels 3D.
- Pour rappel, l'objet doit être simple, juste et peu encombrant (max 1m<sup>3</sup>)
- Énumérez les matériaux envisagés (possibilité d'ajouter des photos de matières)
- Ajoutez de la couleur si nécessaire
- Titrez votre objet à l'aide d'un nom.  
Par exemple : « TIKTAKTOK », L'OBJET DE VOYAGE éco-conçu.

*Je m'engage à mener le projet à bien avec le groupe ;  
à respecter le règlement du concours ;  
à participer à la journée finale du concours le 02 avril 2021 ;*

*Date et signature du professeur responsable*



ANNEXE : DESCRIPTION DES RÔLES ET DES TÂCHES

RÔLE	TÂCHE	DESCRIPTION
<b>Coordination</b>	• Gestion des tâches administratives	Rassemble tous les documents et les tient à disposition de l'équipe (règlement, formulaires, rapports... ). Coordonne la rédaction des rapports et la prise de notes pendant les discussions.
	• Harmonisation des activités et coopération entre les différents membres de l'équipe	Veille à ce que le travail soit bien réparti dans l'équipe. Assure le remplacement d'un membre absent. Rassemble les forces pour des tâches difficiles. Gère la bonne communication au sein des membres de l'équipe
	• Porte-parole entre toutes les parties prenantes	Assure la bonne communication entre les membres de l'équipe et l'Enseignant et la Designer
	• Secrétariat	Coordonne la rédaction des rapports et la prise de notes pendant les discussions. Prend note des présences et absences. Assure que l'équipe est bien informée sur les dates et lieux de réunions.
<b>Matériaux-Créativité</b>	• Recherche sur les matériaux	Veille à découvrir et à comprendre les matériaux adaptés à l'objet qui allie forme et fonction.
	• Créativité	Coordonne la réalisation de maquettes et l'objet 3D
<b>Innovation</b>	• Recherche de l'originalité et des tendances émergentes	Évite la copie (propriété intellectuelle) ; Assure l'originalité et la nouveauté de l'objet.
<b>Durabilité</b>	• Évaluation des matériaux et de leur recyclabilité	• Enjeux des matériaux et méthodes de leur production et de leur distribution • Recyclabilité dans le domaine de l'environnement, veille à l'éco-conception
<b>Communication</b>	• Communication et gestion des outils graphiques	• Communication sur les réseaux sociaux, contacts avec la presse et l'école • Aspects graphiques