

MAD

**BRUSSELS
FASHION AND DESIGN
PLATFORM**

ECODESIGN TOOL

ECODESIGN TOOL

QUOI ?

MAD vous propose ici un outil d'introduction à l'ecodesign et à l'éco-conception. Il est là pour vous aider à comprendre les différents concepts de base de ces démarches et pour pouvoir les appliquer facilement dans un projet concret.

QUI ?

Il vise surtout les étudiants et les jeunes professionnels issus de disciplines artistiques de type: design industriel, design d'objet, architecture d'intérieur, ...

ATTENTION!

L'objectif n'est pas de répondre à tous les défis environnementaux en une fois, à travers un seul projet. Il est plus important de choisir les approches les plus pertinentes selon le projet et le profil du porteur de projet et d'essayer d'aller le plus loin possible.

Les efforts environnementaux ne doivent pas passer avant les premiers objectifs du projet (fonctionnels, de confort, etc) mais peuvent les compléter comme leviers créatifs supplémentaires dans une approche globale.

Le design comprend déjà des aspects environnementaux en soi. Ex : par son soucis de répondre au mieux au besoin de l'utilisateur final et par la phase de rationalisation

MAD

ECODESIGN TOOL

ECODESIGN / ECO-CONCEPTION ?

L'éco-conception d'un produit (bien ou service) a pour objectif d'obtenir l'impact environnemental le plus limité possible en analysant son cycle de vie en entier, depuis la fourniture de matières premières jusqu'à la valorisation-récupération des déchets en fin de cycle en passant par la distribution et le marketing.

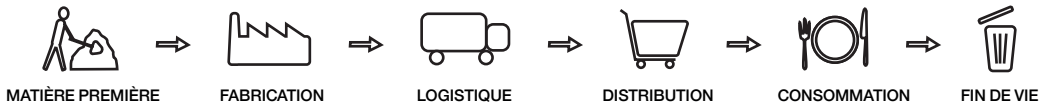
EN ECO-DESIGN, LE DESIGNER VA:

- reconsidérer sa valeur et sa fonctionnalité avant d'arriver au développement du produit
aider par son approche à bien définir les premiers objectifs du projet.
- formaliser toute sa recherche en développant un produit répondant aux principes d'éco-conception en le rendant solide dans le temps, indépendant des tendances, adaptable et réparable, dans une logique de production et d'utilisation avec l'empreinte environnementale la plus minime possible.
- peut-être remplacer le développement d'un bien (= produit matériel) par celui d'un service (= produit immatériel). On appelle cette dernière étape « l'économie de la fonctionnalité » (exemple de la société Cambio®: j'achète la possibilité de louer une voiture dans un réseau de proximité plutôt qu'acheter une voiture).

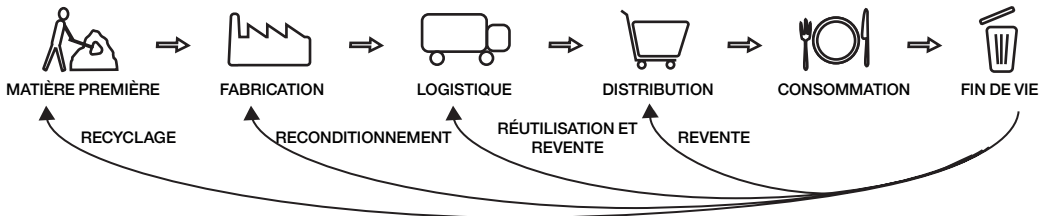
MAD

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

Systeme de production lineaire



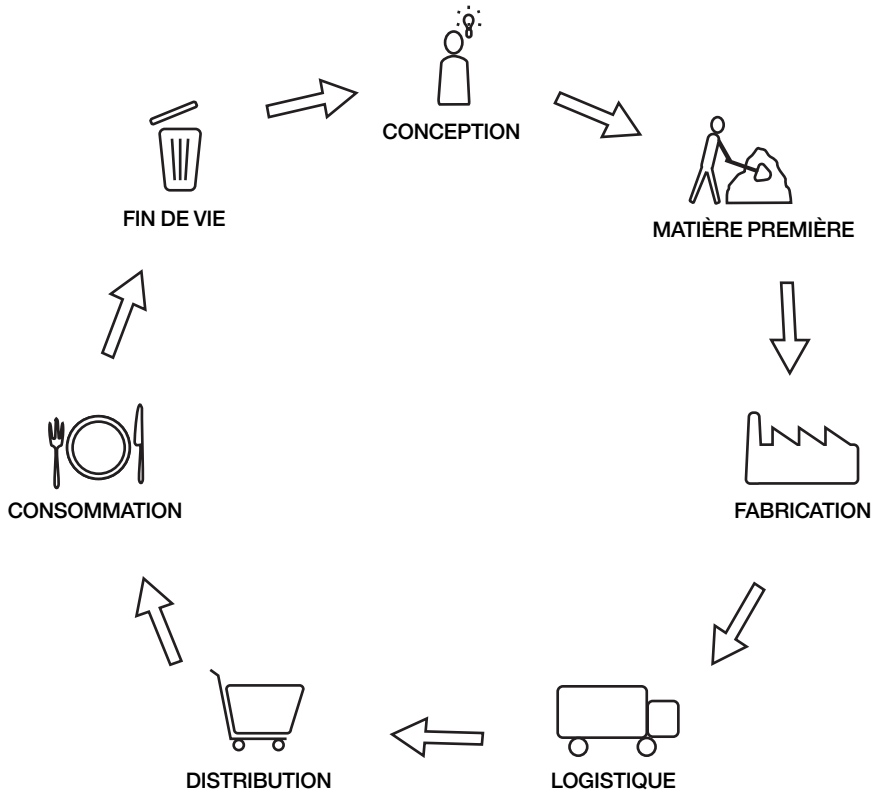
Transition du système lineaire à circulaire



MAD

CYCLE DE VIE D'UN PRODUIT

Systeme de production circulaire



MAD

PENSER GLOBAL

- Quelle est la valeur ajoutée de votre projet/produit par rapport à l'offre existante sur le marché ?
- Connaissez vous le cycle de vie de votre produit ? Voulez-vous le connaître et y jouer un rôle ?
- Votre projet est-il éthique ? Dans les valeurs qu'il transmet et dans les conditions humaines (de travail et de vie) qu'il valorise tout au long du cycle de vie du produit?
- Essayez-vous de créer de la collaboration avec et entre les différents acteurs de la chaîne de valeur de votre produit (fournisseurs matières premières, sous-traitants distribution, transporteurs,...)?
- Que décidez vous en terme de transparence et d'échanges avec vos clients? (= les informer sur les origines, les composants, les conditions ou coûts de production de votre produit...)

Référence:

Fairphone

Smartphone conçu pour durer dans le temps et être démontable par le consommateur à remplacer lui-même des pièces cassées ou qu'il veut upgrader. Éthique, car l'entreprise prend ses responsabilités en terme de conditions de travail des personnes participant à sa chaîne de production et de l'origine des minerais qui le composent.



MAD

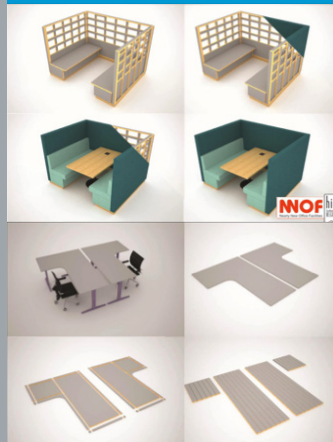
MATIÈRE PREMIÈRE

- Quel est son impact environnemental (culture, extraction) ?
- Est-elle disponible en grande quantité et de manière renouvelable ?
- Quelle est son origine ? Quel mode de transport et à quelle distance ?
- Est-elle d'origine naturelle ou synthétique ?
- Est-elle à base de matière recyclée ?
- Pourrait-elle être réutilisable ?
- Est-elle recyclable ?
- Est-il exploitable à l'état brut ou faut-il des besoins de traitements supplémentaires ?

Référence:

NNOF

En plus de concevoir du mobilier de bureau sur la base du mobilier et des matériaux existants chez ses clients, Nearly New Office Facilities propose des services de planification, d'aménagement intérieur, de déménagement et de stockage afin d'offrir une alternative durable complète aux déplacements d'entreprises.



MAD

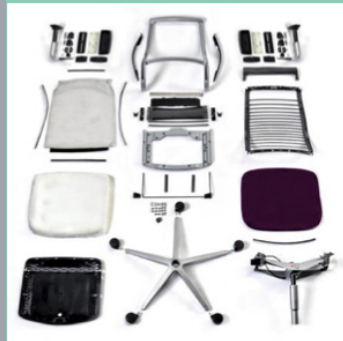
CONCEPTION

- Pour durer en terme de qualité ?
- Pour durer en terme de mode ? => Lié à une mode ou intemporel ?
- Est-ce réparable ?
- Quelles sont les possibilités d'isolement des éléments et matières pour les réutiliser?
- Quelles sont les possibilités d'isolement des éléments et matières pour les recycler?

Référence:

Steelcase

Référence de l'éco-conception, l'entreprise Steelcase a conçu des sièges de bureau facilement démontables pour remplacer facilement les pièces les plus sensibles, optimiser les volumes pour le transport et en intégrant des matériaux recyclés.



MAD

PRODUCTION

- Est-il possible de produire localement ?
- Comment minimiser les déchets de production (chutes) ?
- La qualité de production est-elle faite pour durer ?
- Est-il possible de minimiser l'énergie nécessaire à la production ?
- Est-ce à la demande ou avec stock ?

Référence:

OpenDesk

Une communauté internationale de designers chaque jour plus nombreuse utilise cette plateforme pour vendre les plans de ses mobiliers sous format informatique partout dans le monde. Les consommateurs peuvent ensuite les faire produire dans des ateliers proches de chez eux.



MAD

LOGISTIQUE

- Avec qui pourriez vous mutualiser les moyens (transport, stockage, communication)
- Quel type de transport prévoyez-vous? Est-il nécessaire?
- Votre produit vendu est-il démonté/démontable ?
- Avez-vous un produit vendu sous format informatique ? Est-il productible dans un atelier local ?

Référence:

Maggie Shelter (DMOA architecten)

Cette structure modulaire, polyvalente et adaptable a été conçue par un consortium de designers, associations et centres de recherche pour être montée-démontée rapidement et abriter des activités diverses (scolaires, médicales,..) tout en résistant à des conditions climatiques extrêmes en utilisant des matériaux isolants locaux.



MAD

DISTRIBUTION

- Votre projet est-il conçu en terme de mode et/ou de saisons?
- Votre produit est-il récupérable par distributeur, permettant seconde vie pour le produit?
- Besoin de la propriété du produit ou du service ? (système de location)
- Comment correspondre à la réelle demande du client?
Offre sur mesure ? Adaptable ? « Customisable »?
- Quel est l'impact environnemental du marketing ? (événementiel, communication papier ou digitale)
- Comment rendre le marketing didactique ? Informatif ?

Référence:

Buggy Booker

Inspiré du car sharing, Buggy Booker propose un service de location de poussettes d'enfant à des points urbains stratégiques, comme les gares ferroviaires. En plus d'être une solution pratique pour les parents qui veulent partir en excursion, il se combine parfaitement avec l'utilisation des transports public.



MAD

CONSOMMATION

- Responsabiliser le consommateur sur l'achat, l'entretien, les évolutions possibles du produit

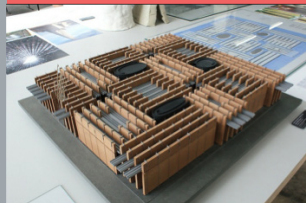
FIN DE VIE

- Revaloriser en seconde main?
- Votre produit est-il réadaptable et donc revendable?
- Votre produit est-il recyclable?
- Votre produit est-il biodégradable?

Référence:

Peter Zumthor
pavillon Suisse Hanovre 2000

Ce pavillon fut le seul à exploiter totalement le thème de la durabilité de cette exposition universelle. Construit à l'aide d'éléments standards de construction en bois et métal, il fut également le seul à être facilement démonté à la fin de l'événement et réintroduit dans les lières de réutilisation (bois et métal) et de recyclage (béton).



MAD

CHECK-LIST ECODESIGN

PENSÉE GLOBALE

Changer les modes de consommation et de production?	
Valeur ajoutée?	
Ethique?	
Valeur du produit? Mode collaboratif?	
Transparence? Relation avec le client?	

MATIÈRE PREMIÈRE

Impact environnemental?	
Disponible en grande quantité et de manière renouvelable ?	
Transport?	
Naturel ou synthétique?	
Mono-matériau?	
Matière recyclée?	
Réutilisable?	
Recyclable?	
Traitements nécessaire?	

CONCEPTION

Pour durer?	
Lié à une mode ou intemporel?	
Réparable?	
Réutilisable?	
Recyclable?	

PRODUCTION

Locale?	
Déchets?	
Pour durer?	
Energie nécessaire?	
A la demande ou stock?	

LOGISTIQUE

Mutualisation des moyens?	
Transport?	
Vendu démonté?	
Produit digital à produire dans un atelier local?	

DISTRIBUTION

Retour au distributeur?	
Location?	
Sur mesure? Adaptable? «Customisable»?	
Impact environnemental sur le marketing?	
Marketing didactique? Informatif?	

CONSOMMATION

Responsabiliser le consommateur?	
Seconde main?	
Réadaptable pour être revendable?	
Recyclable?	
Biodégradable?	

FIN DE VIE

MAD

- Des questions sur l'outil?
- Besoin d'une présentation?

Veillez contacter:

Benjamin d'Ieteren — Ecodesign Project Manager
benjamin.dieteren@mad.brussels — 0032 (0) 486 37 43 41 —
0032 (0) 2 880 01 70
mad lab – rue du vautour 4 gierstraat, B-1000

new mad building
place du nouveau marché aux grains 10 nieuwe graanmarkt, B-1000
www.mad.brussels

MAD